

Rückblick 2018

Besucherbefragung: Erhoben durch Psyma Health & CARE GmbH –
Marktforschungspartner des Deutschen Pflegetags

psyma

Passionate People.
Creative Solutions.

Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Zahlen im Überblick



über 8.000 Besucher

2017: > 8.000 ; 2016: > 6.000;
2015: 4500



94 Aussteller

2017: 96 2016: 92; 2015: 88



165 Referenten & Moderatoren

2017: 197; 2016: 174 ; 2015: 175

Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft

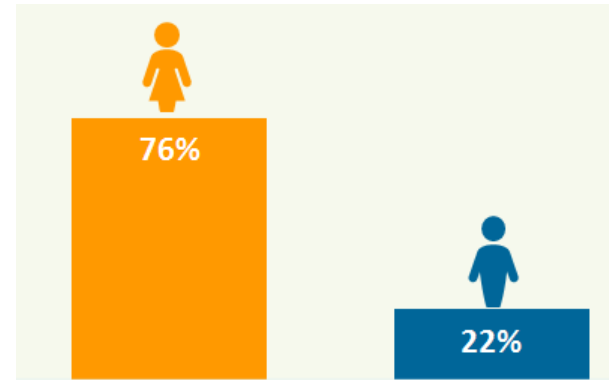


In Kooperation mit

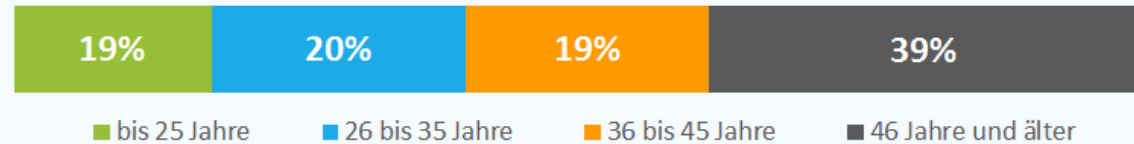


Teilnehmerstruktur (1/3)

Geschlecht



Alter



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Teilnehmerstruktur (2/3)



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit

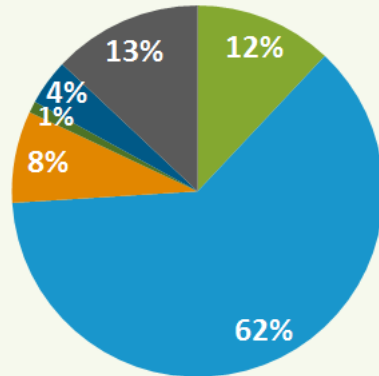


Teilnehmerstruktur (3/3)

Bereich der Pflege

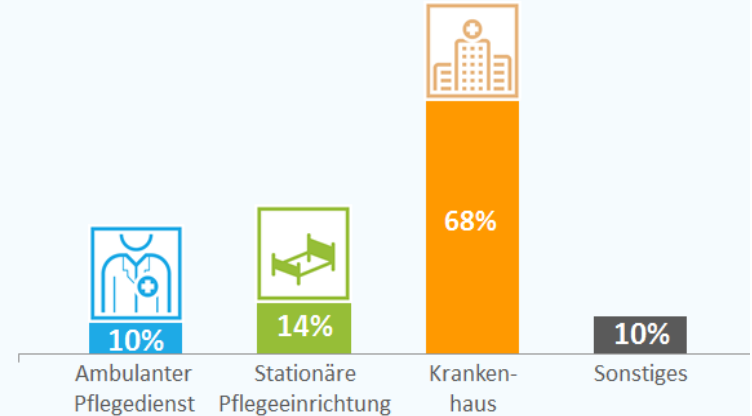
(nur ausgefüllt von Personen in der Pflege)

- Altenpflege
- Gesundheits- und Krankenpflege
- Gesundheits- und Kinderkrankenpflege
- Heilerziehungspflege/ Sonder- und Sozialpädagogik
- Mischformen
- Sonstiges



Ort der Beschäftigung

(Mehrfachnennungen möglich, daher Summe > 100%)



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



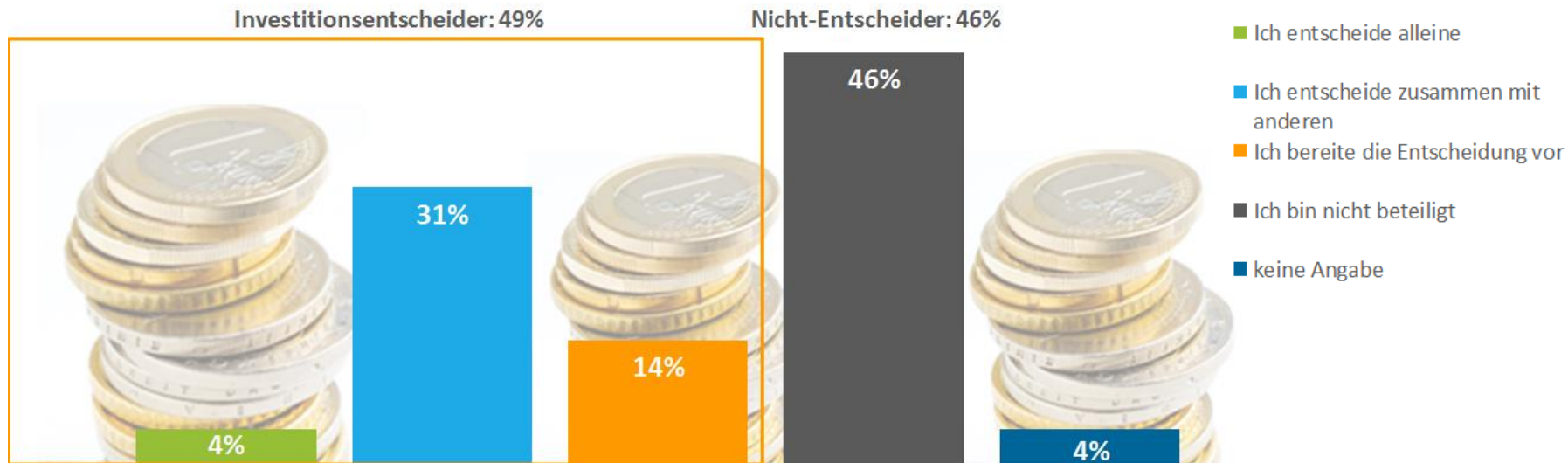
Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Investitionsentscheider



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Zufriedenheit



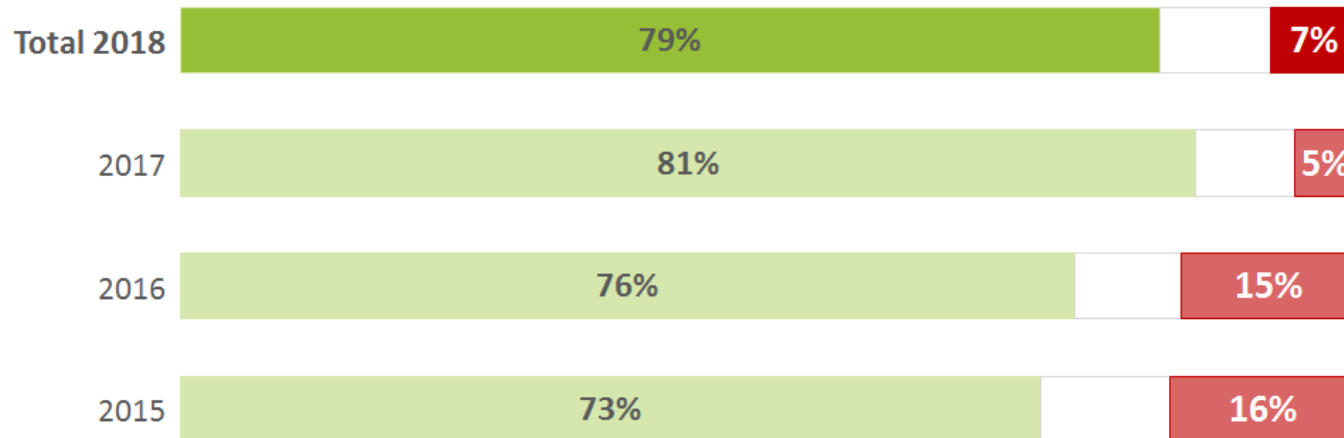
TOP BOX

(5-7: eher zufrieden)



LOW BOX

(1-3: eher nicht zufrieden)



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



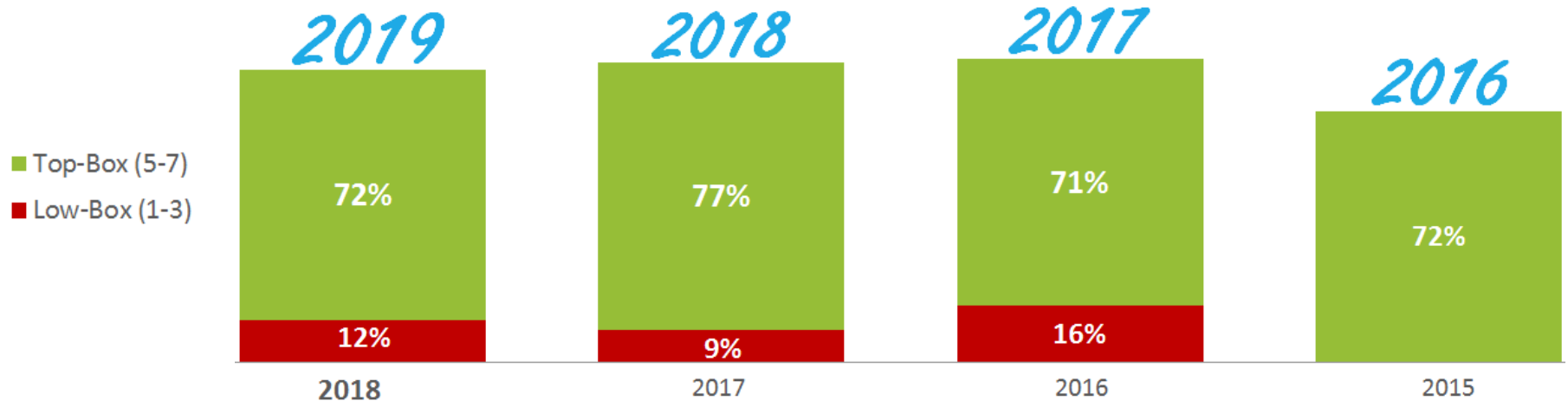
Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Teilnahmebereitschaft für den Deutschen Pflegetag im Folgejahr



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



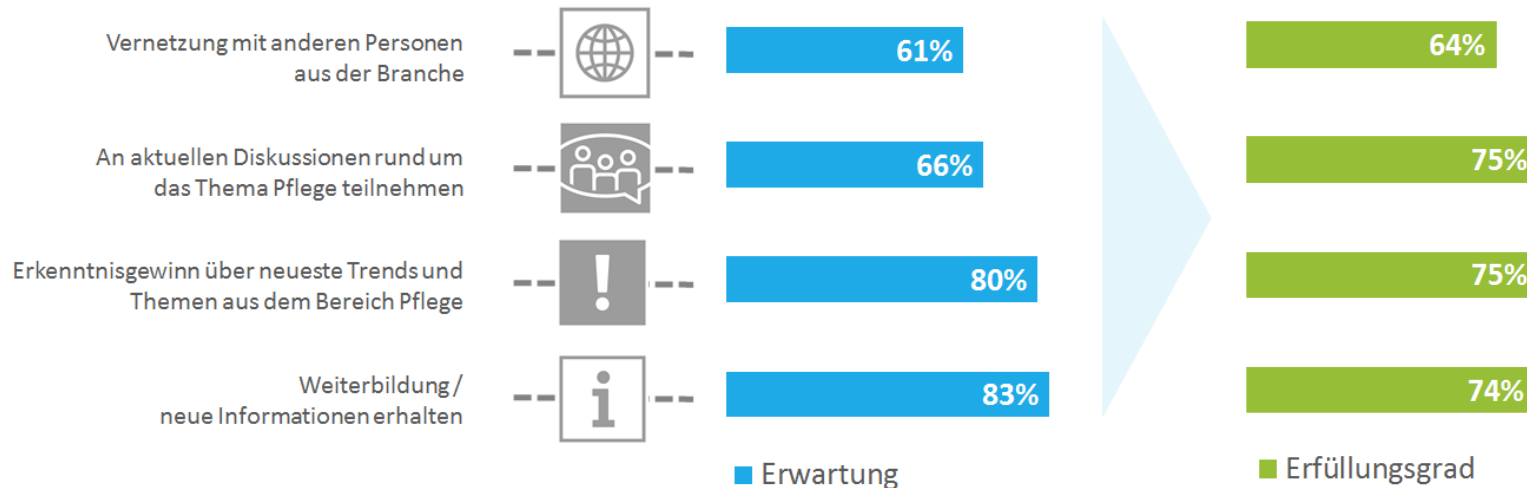
Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Erwartungen



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Highlights

Programm FREITAG

... Abendveranstaltung/
Pflege feiert

12%

... Servier – Symposium
Humor hilft heilen

7%

Programm DONNERSTAG

... Eröffnungsrede Jens Spahn
neuer Gesundheitsminister

11%

... Challenge „1 min care“ &
Eröffnung durch Hr. Wagner

4%

39%



24%



Vernetzungsgespräche/
Austausch

11%



Politische Diskussionen/
Präsenz der Politik

7%



Hr. Westerfellhaus als
neuer Pflegebeauftragter

7%



Fachausstellung/
Aussteller

7%

Programm SAMSTAG

7%



... Pflegeberufsgesetz/
Generalistik Fr. Vogler

4%



Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit



Kontakt



Susann Buglass
Management Segment Pflege
0511 8550 – 2528
buglass@schluetersche.de



Dr. Hendrik Pugge
Leitung Nationaler Verkauf
0511 8550 – 1113
pugge@schluetersche.de



Sabrina Voran
Ausstellerbetreuung
0511 8550 – 8357
voran@schluetersche.de

Ausführender Veranstalter:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schluetersche.de

Eine Veranstaltung von



schlütersche

Gründungspartner



Premiumpartner



Schirmherrschaft



In Kooperation mit

